

Landwirtschaftliches Wocheublatt

Organ des Landesbauernverbandes in Baden-Württemberg

5,3

Deutsches Landwirtschaftsmuseum Hohenheim

Beliebtes Ausflugsziel

■ Das Deutsche Landwirtschaftsmuseum (DLM) wurde 2011 von 25.701 Besuchern aufgesucht und konnte damit ein annähernd auf der Höhe des Vorjahres (26.332 Besucher) liegendes Ergebnis erzielen. Der bereits in den Vorjahren festzustellende Trend weg von den Einzelbesuchern hin zu geführten Gruppen setzte sich fort. 290 Gruppen mit

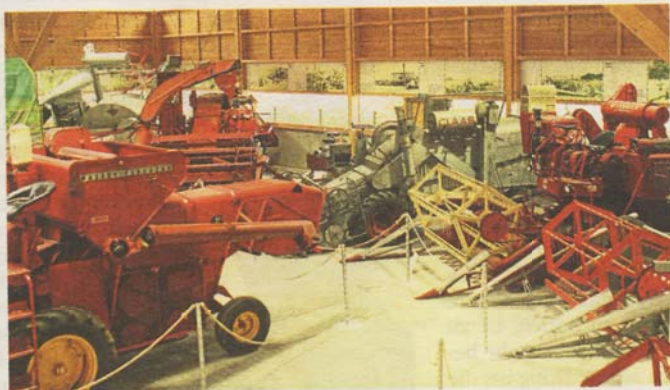
insgesamt 9.458 Teilnehmern wurden 2011 museumsdidaktisch betreut, was im Vergleich zum Vorjahr einer Steigerung um 217 Personen entspricht.

Die hohe Wertschätzung der Sammlungen des Museums fand unter anderem in mehreren Fernsehbeiträgen mit Museumsbeteiligung ihren Niederschlag. Der anderthalbstündige Film „Gigan-

ten im Kornfeld“ wurde inzwischen in nahezu allen dritten Fernsehprogrammen ausgestrahlt. Auch die im Bayerischen Rundfunk gezeigten Beiträge „Kuriosa der Landwirtschaft“ fanden gute Beachtung.

Eine besondere Resonanz erzielte das Deutsche Landwirtschaftsmuseum mit dem am 10. September 2011 organisierten 17. Hohenheimer Feldtag. Bei bestem Herbstwetter konnte das Thema „Bodenbearbeitung im Wandel der Zeit“ an 40 Stationen im praktischen Einsatz vorgeführt werden.

Zu den für 2012 geplanten Attraktionen zählen unter anderem die Teilnahme an den Stuttgarter RetroClassics im März sowie am Offenen Sommertag der Universität Hohenheim. Aus Anlass des 40-jährigen Bestehens des Fördervereins DLM ist in der 2. Junihälfte 2012 eine Vortragsveranstaltung sowie eine Sonderausstellung zur Geschichte des rund 800 Personen und Institutionen umfassenden Fördervereins im Ausstellungspavillon geplant. Weitere Infos zu allen Veranstaltungen 2012 unter www.dlm-hohenheim.de. □



Faszination Landtechnik: Das Deutsche Landwirtschaftsmuseum in Hohenheim war auch 2011 wieder ein Besuchermagnet. Foto: Rueß