



An die Kollegen der Tagespresse sowie
der Fachzeitschriften im Agrarbereich

Hohenheim, 4. Januar 2011

Pressemitteilung 1/2011 – Starkes Interesse am geführten Museumsbesuch

Für das Deutsche Landwirtschaftsmuseum ist das Jahr 2010 positiv verlaufen. Mit 26 332 Besuchern konnte das Vorjahresergebnis (26 659 Besucher) knapp erreicht werden. Vor allem die verregneten Sommerferien bescherten dem DLM eine überdurchschnittliche Besucherzahl in den Monaten Juli bis September. Kumuliert man die Zahl der Besuche seit Beginn der Statistik im Jahre 1977, so beläuft sich die Gesamtzahl inzwischen auf 697 447 Personen.

Der seit Jahren festzustellende Trend hin zu museumsdidaktisch betreuten Besuchergruppen setzte sich auch 2010 fort. 301 Gruppen mit insgesamt 9 241 Personen (im Vorjahr: 290 Gruppen mit 9 463 Personen) stehen für das starke Interesse an geführten Rundgängen. In Hohenheim bleiben diese häufig nicht auf das Landwirtschaftsmuseum beschränkt, sondern schließen Schloss und Gärten mit ein. Damit ist der Hohenheimer Campus mit seinem vielseitigen Freizeitangebot ein attraktiver Anziehungspunkt vor den Toren Stuttgarts.

Von den eigenen Veranstaltungen erfreute sich 2010 vor allem der 16. Hohenheimer Feldtag überragenden Zuspruchs. Unter dem Motto „Vom Korn zum Brot – Getreideernte im Wandel der Zeit“ konnten zahlreiche Besucher bei sonnigem Wetter historische wie moderne Erntemaschinen live in Aktion bestaunen. Zu den jährlich stattfindenden Sonderausstellungen ist die derzeit noch laufende Jubiläumsschau anlässlich der Gründung der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft vor 125 Jahren hervorzuheben. Zu einer Institution geworden ist ferner der agrarhistorische Filmabend im DLM, der sich jährlich großer Nachfrage erfreut.

Für 2011 ist unter anderem am 10. September der 17. Hohenheimer Feldtag geplant. Unter dem Motto „Bodenbearbeitung im Wandel der Zeit“ wird als Höhepunkt der Hohenheimer Dampfpflug anlässlich seines 100. Geburtstags in Aktion treten. Zwei insgesamt 500 PS starke Dampfmaschinen werden dann in einem imposanten Kraftakt einen Riesenpflug über den Acker ziehen.

Über diese und weitere Veranstaltungen informiert der Internetauftritt des Deutschen Landwirtschaftsmuseums unter www.dlm-hohenheim.de. Mit durchschnittlich 1 710 Zugriffen pro Monat ist das Interesse an dem virtuellen Museumsbesuch seit Einführung einer eigenen Internetpräsenz kontinuierlich gestiegen.